

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
28.03.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	İhracatta ve E-Ticarette Kamu Politikaları	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Türkiye E-Ticaret Mevzuatı	1	12.00-12.50 (Ara: 12.50-13.30)
	E-ihracata Ekosistemi ve E-İhracatta Kamu Politikaları	E-ihracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Deneyim Sohbetleri, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, E-İhracat Destekleri ve E-Kolay İhracat Platformu, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
31.03.2026-Salı (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
2.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
4.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-ihracatta Yasal Uyumluluklar ve Markalaşma	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler (CT)	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Başarılı Marka Örnekleri (CT)	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
		Ürün Listeleme Teknikleri		
7.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
9.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-Ticarette Ürün Sayfası Optimizasyonu	Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
		Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi		
		SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu,	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Ön Çalışması	Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
	Proje Ön Çalışması	E-Ticaret Altyapı Kurulumu	4	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Proje Çalışmasına Yönelik Atölye		
14.04.2026-Salı (Yüz Yüze)	Dijital Pazarlamanın Temelleri	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
		İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama		
16.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Dijital Pazarlamanın Temelleri	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
		Google Reklam Stratejileri		
16.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Meta Reklam Stratejileri	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
18.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Yandex Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Tiktok Reklam Stratejileri		
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
		Amazon Reklam Stratejileri	1	15.30-16:20
21.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları		
		AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu		
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	Müşteri Deneyimi ve Yerelleşme	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi		
		Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları		
		Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri		
28.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
30.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
		Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)		
2.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatın Finansmanı	Eximbank Uygulamaları	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	Yurtdışı Şirket Kurulumu ve Ödeme Altyapıları	Yurtdışı Şirket Kurulumu	3	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Sunumları	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20

TOBB ETÜ

E-İHRACAT

Eğitim Programı

PROGRAM BİLGİLERİ

 28 MART 2026

 TOBB ETÜ

 YÜZ YÜZE / ÇEVİRİM İÇİ (HİBRİT)

BİZE ULAŞIN

 ihracatakademisi.org.tr

 info@ihracatakademisi.org.tr

 0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89

